

市场调研表

一、报名参与调研产品情况：（含完整配置的设备报价）

产品名称		
品牌及型号		
生产厂家及联系电话		
供应商及联系电话		
保修 2 年的设备价格（单位：万元）	单价：	总价：
保修 5 年的设备价格（单位：万元）	单价：	总价：

二、设备特点：

（请列举说明）

三、设备优点：

（请列举说明）

四、对比表：

参数内容	贵品牌型号产品	竞品 1	竞品 2	竞品 3

（要求市场上主流的品牌进行对比，至少与两个品牌进行对比）

五、可操作性：设备使用操作方面的优点。

（请列举说明）

六、技术参数：提供贵公司产品完整的技术参数。

（请列举说明）

七、配置清单：提供贵公司产品完整的配置清单。

（请列举说明）

八、产品彩页：产品彩页要完整。

(请列举说明)

九、同型号产品市场占有及销售记录:

列举近三年至少三个广东省三甲医院或全国知名三甲医院用户名单、采购时间、最终成交价格、保修年限。

序号	医院名称	购买时间	成交单价(万元)	保修年限
1				
2				
3				
4				

十、专机专用耗材/试剂报价: (若无, 此项可不填)

序号	专机专用耗材/ 试剂名称	型号/规格	生产厂家	医疗器械注册 证号/备案号	报价
1					
2					
3					
4					

十一、场地需求:

(请列举说明)